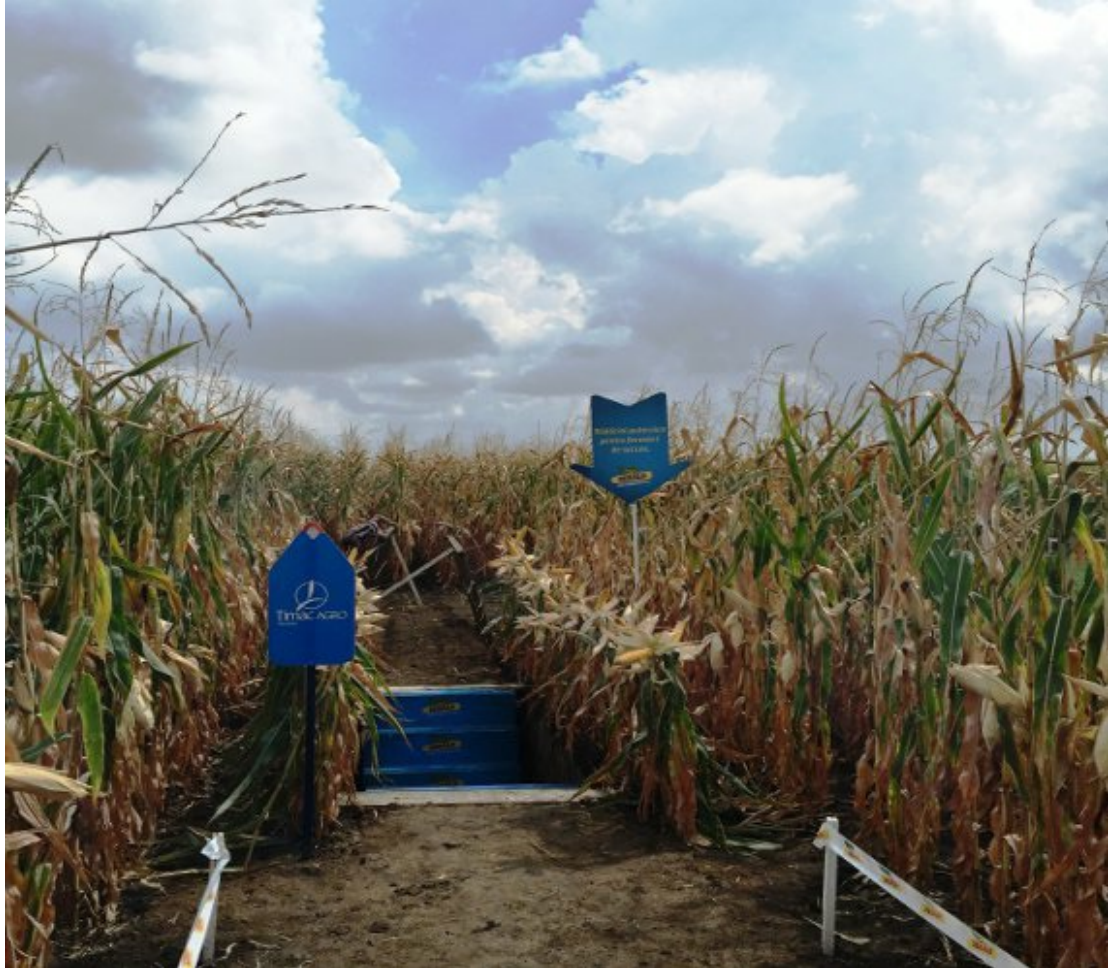




Farm Progress – o demonstrație a Performanței

17.08.2015

Aflat în cel de-al VIII-lea an de existență, Farm Progress, eveniment organizat de către Monsanto România sub marca DEKALB, a devenit cea mai importantă și profesionistă manifestare câmpenească din țara noastră. An de an, ne străduim să aducem principalul nostru eveniment la un nivel de profesionalism care să stabilească noi standarde în industrie. An de an, sărbătorim – și prin intermediul Farm Progress – “**Parteneriatul**”, pe care-l consolidăm zi de zi, cu fermierii noștri, așa încât împreună să avem succes.





Ideea s-a născut în 1953, în America, an care a rămas de referință în istorie datorită a două evenimente: prima escaladare a Everestului și primul Farm Progress Show, la o fermă din Indiana cu aproximativ 75.000 de vizitatori. În prezent, peste 300.000 de vizitatori trec anual pe la Farm Progress Show.

În România, Farm Progress a ajuns pentru prima oară în 2008, la Brăila, ulterior extinzându-se și în vestul țării. Pe scurt, cei șapte ani de până acum se pot rezuma, statistic, în: ● 10.000 vizitatori; ● fermieri din - România, Republica Moldova, Ucraina, Rusia, Bulgaria, Ungaria, Germania, Serbia, Statele Unite ● suprafața de teren arabil a fermierilor prezenți anual - peste 570.000 ha ● suprafața cultivată anual cu porumb a fermierilor prezenți - 137.000 ha ● companii partenere: BASF, Timak Agro, Force 20, Toyota; IPSO/John Deere.

"Inovația" în care investim continuu se reflectă în fiecare ediție de Farm Progress, guverantă de la un an la altul de câte un concept: "rădăcini puternice", "producții infinite", "o plantă în plus face diferența" etc. De-a lungul anilor, vizitatorii s-au familiarizat cu **"Performanța"**, exemplificată în câmp prin tehnologia porumbului de la A la Z: ● experiențe cu diferiți hibridi DEKALB, irigați sau nu, pe densități, epoci de semănat; conceptele HD și Max Tech ● noutăți în tehnologia producerii de sămânță ● produse pentru protecția plantelor – BASF ● diferite variante de fertilizare – Timac Agro ● avantajele folosirii erbicidului Roundup Energy ● tratamentul sămânței cu Force 20 ● drive-test Toyota ● prezentări de utilaje și lucrări de pregătire a solului – John Deere ● sistemul de irigare prin picurare – IPSO Agricultura.

Plusul care face diferența



“Și anul acesta ne-am propus să surprindem vizitatorii de la Slobozia (18-21 august, Ferma Somalex) și pe cei de la Cărpiniș (26-28 august, ferma Semislend) cu module experimentale noi, ediția desfășurându-se, din păcate, sub semnul secetei. Dar sperăm ca pe parcursul prezentărilor din module să vă convingem ca o plantă DEKALB face diferența, precizează Diana Zarija, Manager produs porumb Monsanto România, Bulgaria, Republica Moldova. Suntem pasionați de producții, fie ele în condiții normale, intensive sau de secetă; una din provocările pe care vrem să le lansăm în acest an este legată de densități. De aceea și tema evenimentului nostru o plantă face diferența este menită să atragă atenția asupra unui lucru aparent mărunț; cel al unei singure plante în plus pe m² care într-adevăr poate face diferența”.



Suntem conștienți că, odată cu transformarea globală a condițiilor de mediu, nevoile fermierilor se schimbă în concordanță cu acestea. Aceste nevoi se referă la semințe care să aducă producții mari, indiferent de provocările crescânde din jur. Timpul a confirmat *“valoarea informațiilor și a recomandărilor echipei DEKALB, de un real ajutor în îmbunătățirea practicilor agricole de pe întreg cuprinsul țării. Fermierii DEKALB obțin constant producții mai mari pe unitatea de suprafață. Acest lucru se datorează în mare măsură geneticii superioare din fiecare bob de porumb sau rapiță pe care îl comercializăm, dar și tehnologiilor moderne pe care le promovăm de la cel mai mic, până la cel mai mare fermier al nostru. Așadar, Farm Progress este un bun prilej de a le mulțumi tuturor fermierilor care ne-au ales pentru încrederea ce ne-o arată an de an”*, subliniază Directorul General Monsanto România, Bulgaria și Republica Moldova, Cosmin Chioreanu.



Siguranța prezentului și succesul viitorului se bazează pe "**Performanța**" produselor noastre, de aceea "*vă invităm sa vedeți ASTĂZI avantajele pe care le veți putea avea MĂINE cu produsele DEKALB!*", este recomandarea Directorului de Marketing pentru România, Bulgaria și Republica Moldova, Octavian Chihaiu.

Haideți să ne semănăm împreună succesul!



