



Noul management al companiei Monsanto România

08.09.2015

Monsanto România anunță schimbarea structurii de management la nivel local începând cu 1 septembrie 2015. Astfel, ca urmare a performanțelor obținute de-a lungul timpului, trei membri din echipa companiei au preluat noi funcții de conducere: Cosmin Chioreanu a fost numit Director General pentru Ungaria, Croația și Serbia, Octavian Chihaiia a preluat funcția de Director General pentru România, Bulgaria și Republica Moldova, iar Daniel Stanciu este noul Director de Marketing și Strategie pentru România, Bulgaria și Republica Moldova.



“Oamenii sunt sufletul companiei. Avem o echipă puternică care a performat de-a lungul timpului și a crescut specialiști capabili să preia funcții de mare responsabilitate. Investim permanent în dezvoltarea profesională a angajaților noștri și promovăm profesionalismul, spiritul de echipă și valorile.”, afirmă Cristina Ionescu, HR Lead Monsanto Europa de Est. *“Având în vedere parcursul profesional al celor trei colegi, suntem încrezători că vor contribui la dezvoltarea companiei în Europa pentru a oferi în continuare soluții agricole de top partenerilor noștri, fermierii”*, completează Cristina Ionescu.

Principalele obiective ale lui **Cosmin Chioreanu** în noua poziție sunt dezvoltarea business-ului, atât la nivel strategic, cât și operațional, precum și consolidarea poziției companiei ca lider în industria soluțiilor agricole inovatoare în Ungaria, Croația și Serbia. Cosmin s-a alăturat echipei Monsanto în România începând cu luna august 2007, ca Director Regional de Vânzări, coordonând echipa de vânzări din vestul țării și contribuind în mod activ la dezvoltarea afacerii în regiune. În august 2010 a fost numit Director Marketing pentru România și Bulgaria, având un rol esențial în dezvoltarea abordării de marketing care a făcut ca Monsanto să devină, în rândul fermierilor, o companie de top în producerea, procesarea și comercializarea de semințe certificate. Începând cu iulie 2013, Cosmin a deținut funcția de Director General pentru România, Bulgaria și Republica Moldova. De profesie inginer agronom, Cosmin este absolvent al U.S.A.M.V.B. Timișoara, și deține doctoratul în managementul culturii de porumb.

Odată cu preluarea noului său rol de Director General pentru România, Bulgaria și Republica Moldova, **Octavian Chihaiia** va continua atât dezvoltarea și implementarea strategiei Monsanto cât și extinderea operațiunilor companiei în zonă. El face parte din echipa Monsanto România din aprilie 2007, deținând funcții de conducere în departamentele de vânzări și marketing. Octavian a absolvit Facultatea de Agricultură din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară București și deține o diplomă de master în Management și Dezvoltare Rurală în cadrul aceleiași instituții.

Daniel Stanciu a preluat funcția de Director de Marketing și Strategie pentru România, Bulgaria și Republica Moldova de la Octavian Chihaiia și va coordona activitățile de marketing, strategie și dezvoltare a rețelelor de distribuție din zona de sud-est a Europei. De-a lungul timpului, Daniel a ocupat diverse poziții în importante companii agricole din țară, iar în noiembrie 2014 s-a alăturat echipei Monsanto România. Daniel este absolvent al Facultății de Agricultură din cadrul U.S.A.M.V. București și al Facultății de Marketing din cadrul A.S.E.



În România, Monsanto activează din anul 1998, în prezent având peste 150 de angajați.

Despre Monsanto

Monsanto și-a luat angajamentul de a aduce o gamă largă de soluții pentru a ajuta la hrănirea unei populații aflate în continuă creștere. Producem semințe de fructe, legume și alte culturi importante, cum ar fi porumb, soia, bumbac, care ajută fermierii să obțină recolte mai bune, utilizând mai eficient apa și alte resurse importante. Lucrăm pentru a găsi soluții durabile pentru sănătatea solului, pentru a sprijini fermierii să utilizeze datele statistice pentru îmbunătățirea practicilor agricole și conserva resursele naturale, dar și pentru a oferi produse de protecție a culturilor care să minimizeze problemele produse de dăunători. Suntem parteneri cu fermieri, cercetători, organizații non-profit și universități pentru a aborda unele dintre cele mai mari provocări ale lumii. Pentru a afla mai multe despre Monsanto, despre angajamentul nostru și despre cei peste 20.000 de angajați, vă rugăm să vizitați: discover.monsanto.com, monsanto.com, www.monsanto.ro. Urmăriți activitatea noastră pe Twitter@ twitter.com/MonsantoCo, pe blogul companiei, Beyond the Rows®, la monsantoblog.com sau abonați-vă la [News Release RSS Feed](#).



